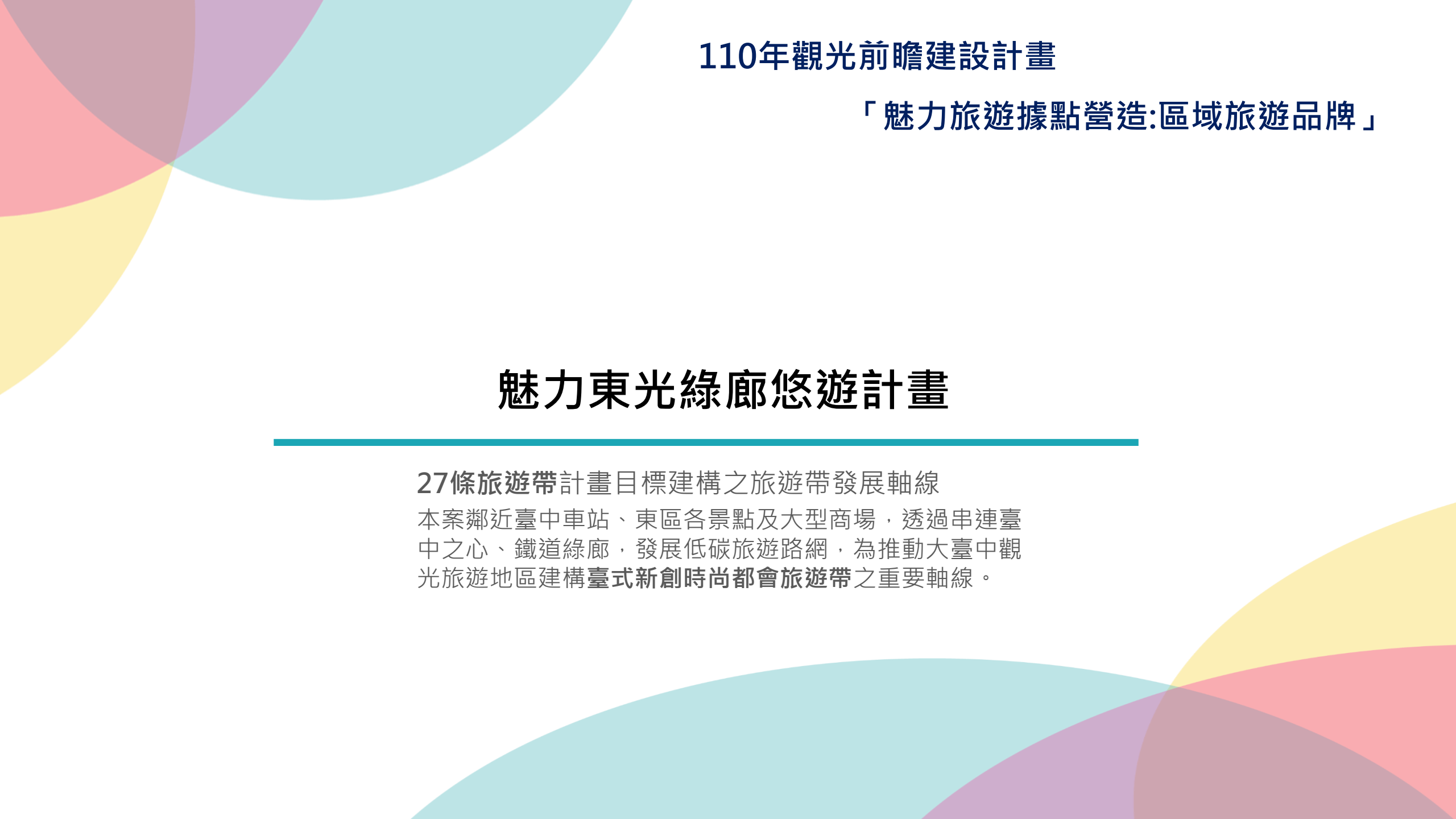




110年觀光前瞻建設計畫

「魅力旅遊據點營造:區域旅遊品牌」

魅力東光綠廊悠遊計畫

27條旅遊帶計畫目標建構之旅遊帶發展軸線

本案鄰近臺中車站、東區各景點及大型商場，透過串連臺中之心、鐵道綠廊，發展低碳旅遊路網，為推動大臺中觀光旅遊地區建構臺式新創時尚都會旅遊帶之重要軸線。

一. 計畫重要性

1. 串起台中之心及鐵道綠廊的環市中心低碳旅遊帶

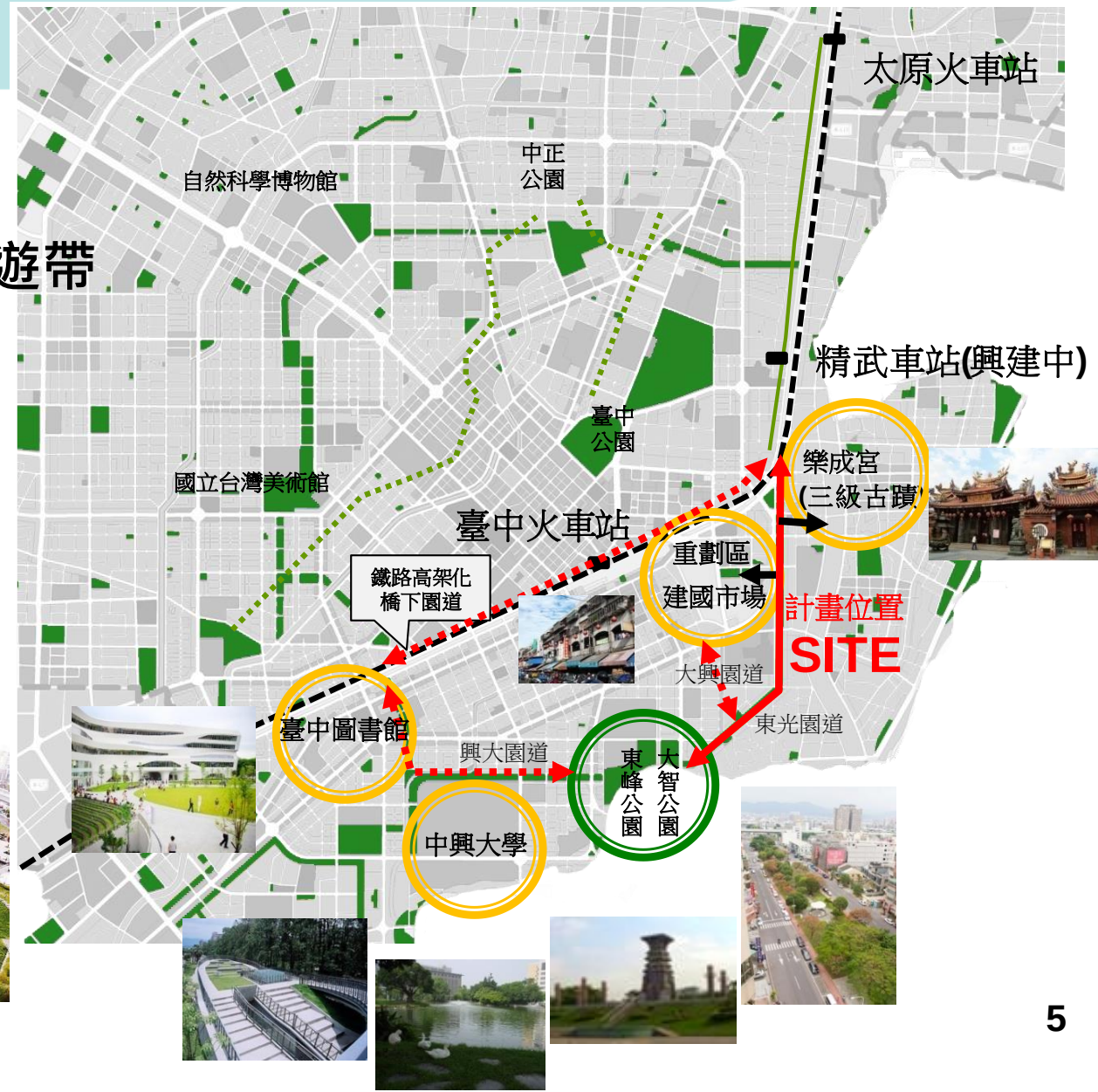
臺中之心計畫的最後一哩路

南北向串連，串起總長**17.2KM**的臺中之心計畫

2. 品味東南區人文旅遊觀光路廊

創造**特色都會森林園道**活動場域

結合臺中舊城區，發展**舊城區文化走讀小旅行**



旱溪媽祖遶境十八庄



「黑手堀」鐵工廠聚落



帝國糖廠 / 星泉湖

魅力東光綠廊悠遊計畫

二. 計畫內容

(一) 基地位置說明

周邊觀光資源：

廟宇文化 → 樂成宮(三級古蹟)

文創故事 → 帝國糖廠

湖濱生態 → 湧泉公園

電影商場 → 秀泰影城

三井Lalaport購物商場

樂活園道 → 興大園道、綠川興大段

市場生活 → 建國市場

基地範圍：

東光園道(自由路至大智路)

長度2.3km × 寬度30~40m

✓ 優質地理區位

✓ 串連周邊觀光資源及
商場熱點

✓ 豐富東南區整體城市

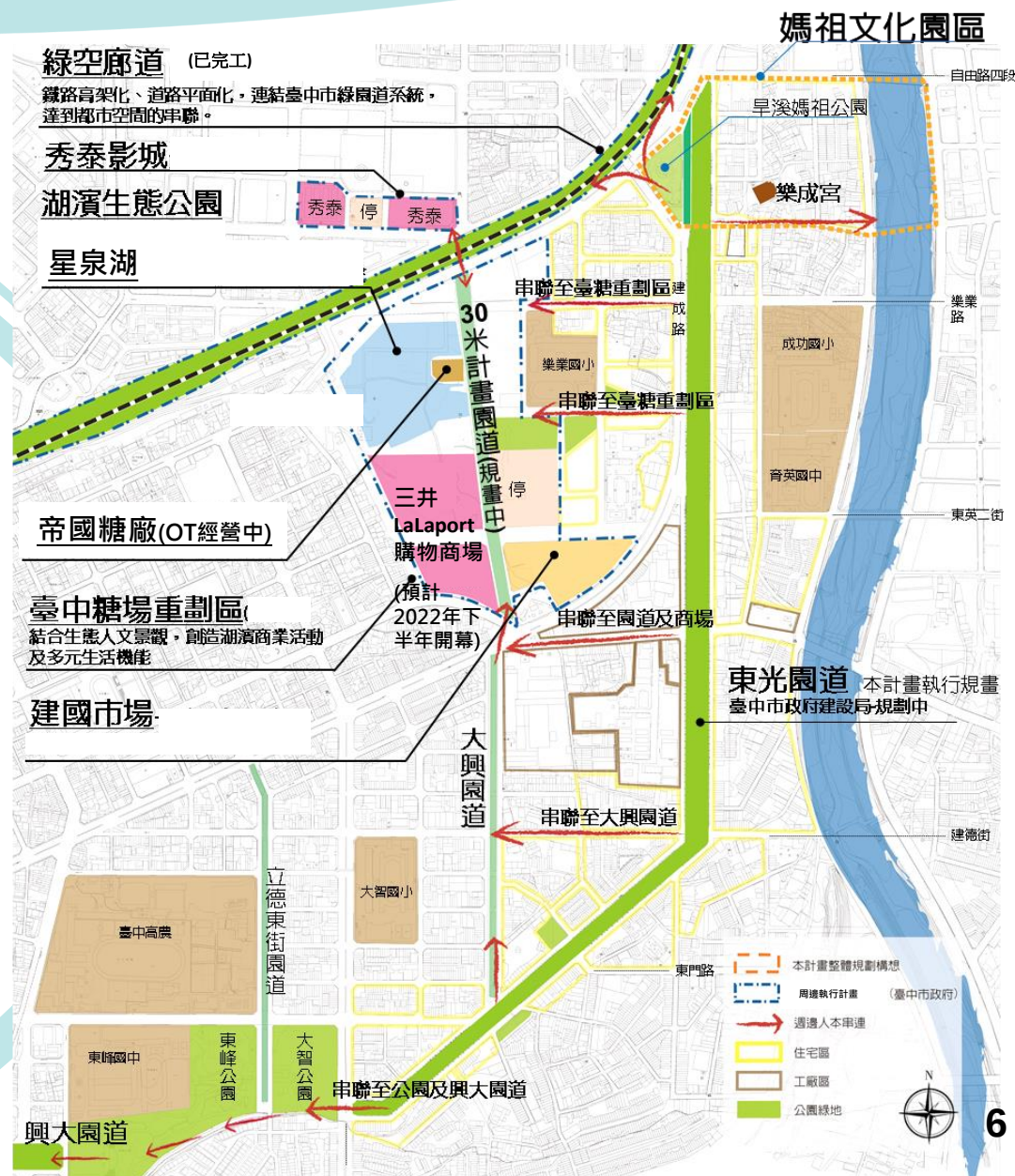
觀光願景

時尚

生態

文化

在地



魅力東光綠廊悠遊計畫

通用設計原則

延伸「臺中之心」設計方向，銜接至本案工程

1. 自行車道-寬度**3M**，**雙向**，斬石子鋪面 / **路口人車分道專用標線**
2. 廣場、街角-**留設活動廣場**、**無障礙原則**改善街角及圓道內側人行空間
3. 照明-**安全**、**節能**為改善原則，並納入**生態考量**，避免照度過亮
4. 植栽-**保留**既有**喬木**及草皮為原則，設計**複層植栽**提升多樣性

本案已完成細部設計作業，
預期最快可於**110年12月**
發包。

二. 計畫內容

(二) 設計內容



斬石子鋪面

地磚鋪面



地磚鋪面

無縫彈性地墊鋪面

斬石子鋪面

地磚鋪面

東光
園道

N
4

二. 計畫內容

(三)經營管理與維護計畫

經營管理與維護策略：

1. **鋪面維護管理**：採用公共工程常用材料如斬石子、水泥磚等，維護容易並降低維管成本。
2. **植栽維護管理**：本案基地為帶狀空間，範圍較大，參照「交通部運輸研究所自道系統規劃設計考手冊」，選擇低維護管理之台灣原生種植栽種植，如春不老、梔子花、金英花等，降低維管工作及成本。

維護管理單位：臺中市養護工程處。

維護管理費用：依維護管理單位年度預算編列。



魅力東光綠廊悠遊計畫

三. 預期成果與效益

成果目標 與效益	指標	基準年(108)/值	目標年(112)/值
貨幣化	觀光產值	3,927億	4,123億元
	旅客平均每人每日消費	2,320元	2,436元
數量化	遊客人次成長率	11,864,105人次	12,457,310人次
	遊客滿意度	98.4 %	98.8 %
	國際旅客增加數	672,453 人次	685,910人次
不可量化	[創造東南區的草悟道] 1.連結周邊歷史文化及商場人流 2.地理區位優勢加乘，自主要車站引入人潮 3.藉由人潮的引入發展相關市集及特色活動，增進整體觀光經濟發展		

四. 經費規劃(依交通部觀光局核定補助調整)

單位	經費 (千元)	比例 (%)
交通部觀光局補助款	36,400	70%*80%=56%
地方政府配合款	9,100	70%*20%=14%
地方政府自償款	19,500	30%
總計	65,000	100%

臺中市，縣市財力分級第三級，
核定自償率**30%**，
非自償補助比例**56%**